

Un nouveau club de Progrès Salade sous abris pour la campagne 2010 – 2011 !

Le dernier Club de Progrès Salade a eu lieu en 2001. **Beaucoup de paramètres ont changé, à tous les niveaux**, technique, réglementaire, économique, commercial, Cela a impacté les logiques de production et la conduite des cultures en salade.

Nous vous proposons de relancer le Club de Progrès Salade pour la campagne 2010 – 2011 avec deux objectifs :

- **Rénover ensemble nos connaissances sur les aspects techniques et économiques** en production de salade,
- **Travailler sur les différentes stratégies** : une, deux ou trois rotations de salades pour faire un bilan sur la campagne complète de salade **et identifier les points forts et points faibles des différentes options.**

Un Club pour qui ?

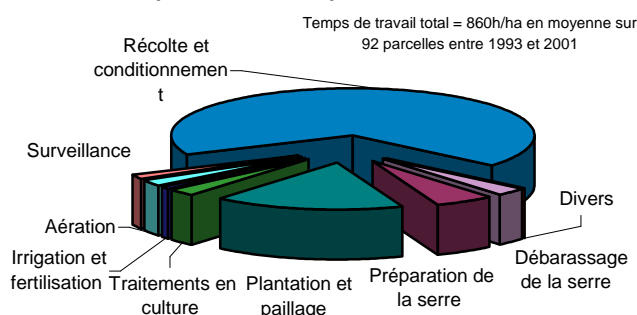
Les producteurs de salades sous abris qu'ils soient en conventionnel ou en agriculture biologique.

Comment ça fonctionne ?

- **Choix d'un tunnel** ou d'un groupe de tunnels par l'agriculteur
- **Description** précise des équipements, notations des temps de travaux, des approvisionnements et des techniques
- **Mise en commun** des données après analyse
- 3 réunions : **discussion** des choix et de leurs conséquences techniques et financières et **visite de parcelles**

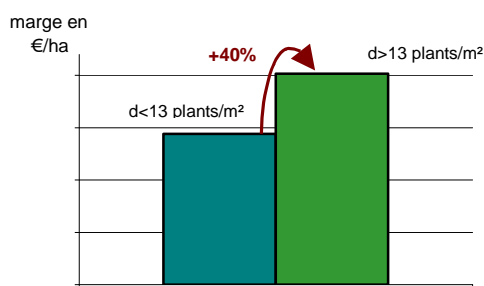
Contact - Laura BRONDINO - 04 42 23 86 70 - l.brondino@bouches-du-rhone.chambagri.fr

Répartition des temps de travaux



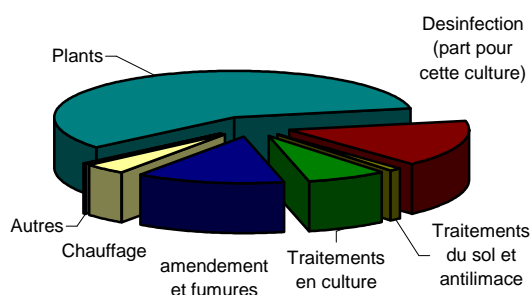
Les producteurs et conseillers ont pu **faire le point sur les pratiques culturales et les techniques innovantes.**

Effet de la densité réelle de plantation (d) sur marge moyenne à l'hectare (1993 - 2001)



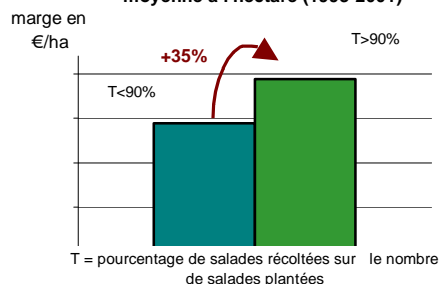
De 1993 à 2001, ces groupes d'échange ont permis aux producteurs comme aux conseillers **de dégager des conclusions techniques et économiques sur les différentes étapes de la conduite des cultures** très intéressantes.

Répartition des coûts d'approvisionnement



Ils ont pu **estimer les coûts en fonction de la densité de plantation.**

Effet du taux de réussite sur la marge moyenne à l'hectare (1993-2001)



Enfin, ils ont vu quelles étaient **les meilleures stratégies de plantation, de conduite et de récolte pour optimiser les marges.**